

RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

Anno 2024



Porsche Experience Center
Franciacorta

PORSCHE

EXPERIENCE CENTER
FRANCIACORTA

INDICE

Prefazione	3
Lo scopo del rendiconto di sostenibilità	4
Il contesto	5
Il PEC Franciacorta e la certificazione ISO 20121	9
La politica di sostenibilità	10
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori	12
Gli obiettivi, le azioni e le priorità	13
Altre aree di attenzione e impegno	19
I numeri in sintesi	26

Al fine di perseguire un miglioramento continuo, siete invitati a fornire un feedback su eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti del presente rapporto di sostenibilità al seguente indirizzo e-mail: info@porsche-franciacorta.it

PREFAZIONE

Ad inizio 2021 Porsche Italia, in allineamento con Porsche AG, ha varato la sua **Strategia 2030**, un programma che identifica le principali sfide per l'azienda in **sei ambiti strategici**.

Uno di questi pilastri è la **Sostenibilità**, a conferma della forte consapevolezza da parte di Porsche AG del fatto che l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia ormai improrogabile e imprescindibile per tutte le organizzazioni. Attraverso un focus strategico sui temi della sostenibilità, l'obiettivo è quello di migliorare significativamente la compatibilità ambientale nonché l'impatto sociale ed economico di tutti i prodotti, i processi aziendali e le attività. Porsche Italia sta rivedendo l'intera catena del valore al fine di migliorare la sostenibilità a tutti i livelli delle sue attività commerciali, sullo sfondo delle sfide globali.

Nell'ambito della Strategia 2030, Porsche Italia ha deciso di **estendere il suo impegno per la sosteni-**

nibilità anche alle esperienze offerte ai propri clienti, attraverso la progettazione ed attuazione di un sistema di gestione sostenibile del **Porsche Experience Center Franciacorta, in conformità all'autorevole standard internazionale ISO 20121 - Event Sustainability Management**.

Per il terzo anno consecutivo, l'adozione di un sistema di gestione certificato ha consentito a Porsche Italia di strutturare il suo impegno per la sostenibilità in maniera integrata su tutti gli aspetti organizzativi del PEC Franciacorta. Il risultato raggiunto **non rappresenta un traguardo**, bensì un **solido punto di partenza** per il perseguimento di obiettivi di sostenibilità sempre più ambiziosi.

Fondamentale si è dimostrato il coinvolgimento attivo **del personale, dei fornitori, dei partner e dei clienti** - elementi chiave della macchina organizzativa - ai quali perciò va un sincero ringraziamento per la loro collaborazione in questo progetto.

LO SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento è quello di consuntivare e presentare nel dettaglio gli obiettivi prefissati e i risultati delle azioni messe in campo da Porsche Italia durante il terzo anno di certificazione ISO 20121 – da settembre 2023 a settembre 2024 – per migliorare l’impatto ambientale, sociale ed economico del Porsche Experience Center Franciacorta.

Inoltre, in un’ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future attività del Porsche Experience Center di Franciacorta.

Il presente documento di rendicontazione, riguardante il terzo dei tre anni di validità della certificazione ISO 20121, è stato redatto nel mese di novembre 2024.

IL CONTESTO

Le strutture del Porsche Experience Center Franciacorta

Il **Porsche Experience Center (PEC) di Franciacorta**, inaugurato a settembre del 2021, è **il nono PEC al mondo** e il più grande sia per estensione che per l'ampia offerta di esperienze proposte agli amanti delle quattro ruote e del marchio Porsche. Quello di Franciacorta è il primo PEC in Italia, e va ad aggiungersi alla lista delle location che hanno fatto la storia del motorsport e in cui Porsche ha deciso di investire per portare al pubblico l'anima del proprio marchio: Silverstone, Atalanta, Lipsia, Le Mans, Los Angeles, Tokyo, Shanghai, Hockenheim e Toronto.

Nei Porsche Experience Center la passione per la Casa di Zuffenhausen si esprime in una serie di spazi in grado di coinvolgere ogni tipo di pubblico, dai clienti agli appassionati, dalle aziende alle famiglie, riservando ad ognuno il piacere di vivere il mondo Porsche da protagonista.



L'attenzione alla gestione sostenibile ha guidato ogni fase dello sviluppo del PEC Franciacorta, dallo studio del design alla sua realizzazione. Il **Customer Centre** ha un'architettura imponente e iconica: ricavata dalla preesistente struttura a grandi arcate alte 16 m e con una luce complessiva di 55 m. La rimozione delle prime tre arcate, corrispondenti a 9 m, ha

consentito la creazione di un portico coperto che fa da filtro tra l'interno e l'esterno.

L'edificio è rivestito da superfici opache e trasparenti ed è organizzato tridimensionalmente attorno a un grande volume a tutta altezza, l'**Agorà**, uno spazio multifunzionale di 2.400 m², cuore del centro visitatori, che a seconda delle necessità si può trasformare in un luogo per eventi o in un teatro, grazie alle sue gradinate utilizzabili come sedute.

Sotto le grandi arcate sono ospitati, su più volumi sfalsati, anche il **Ristorante Speedster** e il **Targa Cafè**, aventi una terrazza con vista panoramica sull'autodromo, il **Business Center**, un centro congressi da 200 posti, un **Simulation Lab**, spazio di guida virtuale, uno **shop** e una **fitting lounge**, ambiente dedicato alla messa in mostra di tutte le opzioni di personalizzazione del proprio modello di Porsche.

Nel 2022 è stato completato il nuovo Training Center di Porsche Italia, dedicato alle attività di formazione della rete di concessionari. La struttura è caratterizzata da un'ampia vetrata per consentire ai visitatori più curiosi di assistere alle sessioni di formazione, osservando i tecnici all'opera da una posizione privilegiata. Questo perché sono presenti anche 2 officine per la revisione delle auto. Il Training Center è collegato al Customer Center da un lungo boulevard contraddistinto da aree attrezzate da arredo urbano e a verde.

Ovviamente la pista è il cuore pulsante del PEC: con 2,5 km di lunghezza, 12 metri di larghezza costante e 13 curve, è stata completamente riasfaltata nel 2021, è **omologata FIA** per le competizioni internazionali e può contare su 29 box per il ricovero di team e appassionati durante i weekend di gara o track day.

Nell'area interna al circuito sono state create due aree a "bassa aderenza", un circuito di 11 curve e un anello. È specifico per chi volesse cimentarsi nell'apprendere l'arte del sovrasterzo, o del pendolo, o semplicemente acquisire maggior confidenza con la propria Porsche, il paradiso per tutti gli amanti del drift e della guida sporca. Ma le piste non finiscono qui, **75.000 mq del centro sono stati dedicati all'area off road**, con i clienti e gli appassionati che possono cimentarsi in ben 18 esercizi dalla difficoltà crescente e assaggiare la stabilità e il controllo delle auto su un dirt track da 1,2 km di lunghezza.

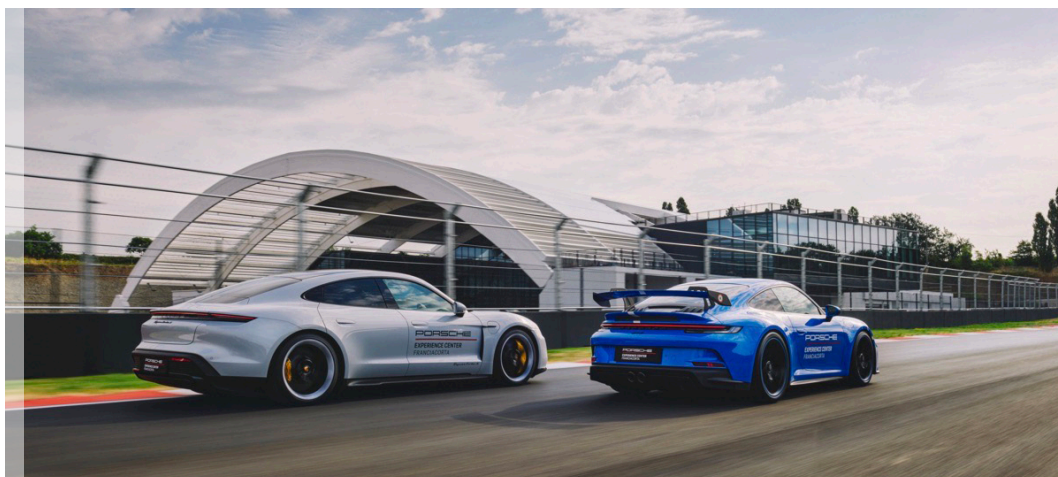
Infine, è stata costruita nei pressi del Customer Centre una **pista di E-kart** di 470 metri, tra tornanti, chicane e rettilinei dove si potranno mettere alla prova riflessi e capacità di guida.

Esperienze ed eventi

Il PEC Franciacorta si propone come un “centro esperienziale” all’interno del quale ognuno può trovare il modo che più lo aggrada di vivere il marchio Porsche per un giorno. **Le esperienze proposte si suddividono in “driving experiences”, attività di guida con vetture di gamma Porsche su uno o più dei tracciati presenti, e “non-driving experiences”, attività che interessano i diversi gli spazi della location ma non le vetture, ad esempio il centro congressi, il simulaton lab, il tracciato per gli E-kart o il ristorante.**

Le *driving experiences* si suddividono a loro volta in diverse categorie, nell’ottica di soddisfare anche i clienti più esigenti. Ai proprietari di una nuova vettura Porsche è riservato il programma “*Porsche owner*”, con cui il PEC Franciacorta apre sostanzialmente le proprie porte al cliente per testare e scoprire la propria vettura a 360°. Per clienti *prospect* e appassionati, il programma più gettonato è quello di “*Porsche tasting*”, che nelle due formule *single* e *double* offre la possibilità di testare uno o due modelli di gamma sul tracciato di gara e metterli a confronto. **I modelli che compongono il parco auto del PEC Franciacorta sono il 718, 911, Taycan, Panamera, Macan e Cayenne, disponibili in diversi allestimenti e motorizzazioni.**

A questo si uniscono anche i pacchetti “*drift academy*”, per gli appassionati del controsterzo, e “*off road experience*”, che mette a disposizione la gamma SUV Porsche agli amanti dello sterrato. Le esperienze di guida sono rivolte anche a chi vuole vivere l’emozione di sfrecciare a bordo di una Porsche, ma comodamente seduto sul sedile del passeggero, grazie al programma “*co-pilot*”.



I clienti privati (B2C) – appassionati e proprietari di Porsche – possono comodamente scoprire tutti i dettagli di queste esperienze e prenotarle tramite **il sito web del PEC Franciacorta**. Ai clienti aziendali (B2B) invece, vengono proposti dei pacchetti che uniscono *driving* e *non-driving experiences* per dare vita ad una giornata indimenticabile ad alto contenuto di adrenalina, che le aziende possono proporre a clienti, partner, dipendenti e così via. Questi pacchetti sono suddivisi in base al numero dei partecipanti, che può variare dalle 6 alle 96 persone, ma ciò non toglie che le proposte possano essere adattate sulla base delle esigenze individuali. **Il PEC Franciacorta non è infatti solo un organizzatore di esperienze, ma anche una location di eventi a disposizione di organizzatori esterni alla ricerca del**

luogo perfetto per la loro manifestazione. Occasionalmente, il PEC Franciacorta diventa quindi sede di eventi culturali, convegni, corsi di formazione, eventi aziendali di vario genere.

Esperienze di guida B2C (Owner, Tasting, Co-Pilot, Special Experiences):

	FY 2021	FY 2022	FY 2023	Sett YTD 2024	Totale 21-24
B2C	541	3.104 (Festival incluso)	3.012	2.793	9.450

Partecipanti eventi B2B:

	FY 2021	FY 2022	FY 2023	Sett YTD 2024	Totale 21-24
Driving	1.562	2.815	5.779	3.511	13.667
No Driving (incl. Kart e SIM)	1.395	3.761	3.620	2.670	11.446
Totale	2.957	6.576	9.399	6.181	25.113

I visitatori che hanno raggiunto il PEC nel 2023 sono in totale 16.000. Invece quelli che hanno raggiunto il PEC da gennaio a settembre del 2024 ammontano ad un totale di 13.500.

IL PEC FRANCIACORTA E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

Il Porsche Experience Center Franciacorta, per il terzo anno consecutivo, è stato certificato da TÜV Nord Italia come sostenibile secondo lo **standard ISO 20121 - Event Sustainability Management**, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Questo standard è applicabile ad **eventi** o **serie di eventi** ma anche alle **location** che ospitano gli eventi - questo è appunto il caso del PEC Franciacorta -, agli **organizzatori di eventi**, ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi, a team o squadre che partecipano agli eventi. **Lo standard ISO 20121 è l'unica norma internazionale che affronta il tema della sostenibilità nelle sue tre dimensioni** (ambientale, sociale ed economica), con un approccio sistemico e olistico che non si ferma esclusivamente ai temi ambientali.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un impatto minimo sull'ambiente e contribuiscano a rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder: da fornitori e clienti, alle autorità e comunità locali, ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e federazioni, media.

Per il PEC Franciacorta, sono state quindi considerate e analizzate tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico nella progettazione e realizzazione di eventi ed attività. La certificazione ha una validità di tre anni, pertanto durante il 2024, Porsche Italia ha continuato il percorso di certificazione per il terzo anno consecutivo e si impegna inoltre a rinnovarla a partire dal prossimo anno.

Sostenibilità e miglioramento continuo sono due capisaldi di Porsche AG e il PEC Franciacorta vuole continuare ad essere un esempio in questo senso.



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Porsche AG ha redatto la Porsche Sustainability Strategy 2030, che identifica le principali sfide per l'azienda in sei aree di azione fondamentali per lo sviluppo sostenibile.

In questo modo, Porsche affronta le sfide globali del nostro tempo e allo stesso tempo coglie nuove opportunità di cambiamento e innovazione, collaborando con i suoi fornitori, dipendenti e clienti, lungo l'intera catena del valore dell'azienda.

Con l'obiettivo di sostenibilità della Strategia 2030, Porsche persegue il suo obiettivo a lungo termine di raggiungere una crescita significativa in termini di benefici economici e responsabilità sociale riducendo al contempo l'impronta ecologica delle proprie attività.

I sei campi strategici del piano d'azione di Porsche per la sostenibilità sono:

- **Decarbonizzazione**
- **Economia circolare**
- **Diversità**
- **Da partner a società**
- **Responsabilità della catena di fornitura**
- **Governance e trasparenza**

Per approfondire l'impegno di Porsche in ciascuno di questi ambiti, si invita a consultare l'**Annual and Sustainability Report Porsche AG**.

Quindi, in continuità con l'impegno verso lo sviluppo sostenibile impostato dalla casa madre, Porsche Italia ha deciso di adottare per il PEC Franciacorta un sistema di gestione sostenibile nella forma più chiara e riconosciuta a livello internazionale, ottenendo la **certificazione ISO 20121**, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Di conseguenza, è stata redatta una **politica di sostenibilità ad-hoc per il PEC Franciacorta**, facente espressamente riferimento agli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals | UN)** di seguito riportati - applicabili al contesto specifico - nonché ai **valori fondanti dello standard ISO 20121**.



GOAL 3
SALUTE E BENESSERE

Garantire una vita sana e promuovere il benessere a tutte le età



GOAL 5
PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Porsche Italia è impegnata nel realizzare ed ospitare eventi ed attività presso il PEC Franciacorta, applicando e divulgando **gli intenti e valori promossi dallo standard ISO 20121**, quali:



GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla protezione dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica del PEC Franciacorta, impegnato nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Porsche Italia garantisce pari opportunità e uguaglianza a prescindere da: origini etniche, colore della pelle, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, disabilità, estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



INTEGRITÀ

Per Porsche Italia il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale, in coerenza con la politica per il rispetto dei diritti umani di Porsche AG.



TRASPARENZA

Porsche Italia comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della Legge e dei principi della correttezza professionale.



PARTECIPAZIONE

Porsche Italia gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



EREDITÀ

Porsche Italia vuole evidenziare anche la «legacy», ovvero l'eredità che il PEC Franciacorta lascia alla comunità sia presente che futura, puntando ad un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

Durante le fasi di progettazione delle attività del PEC Franciacorta è stata effettuata un'attenta valutazione del contesto e delle caratteristiche della location. Di conseguenza, **Porsche Italia ha individuato degli ambiti su cui intervenire al fine di migliorare gli impatti ambientali, sociali ed economici, stabilendo un chiaro piano di obiettivi e di azioni volte al raggiungimento di essi.** A tre ambiti specifici, identificati come prioritari, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder

Sensibilizzare gli stakeholder del PEC Franciacorta (personale, clienti privati e aziendali, fornitori, organizzatori di eventi) in merito ai temi dello sviluppo sostenibile e coinvolgerli nella gestione sostenibile del PEC Franciacorta.

Valorizzazione dell'impatto economico e sociale sul territorio

Rendicontare l'impatto sociale ed economico sul territorio e la comunità.

Mappatura e valutazione impatto eventi

Mappare gli eventi in calendario 2023/2024 ospitati all'interno del Porsche Experience Center e valutare la criticità degli impatti ambientali, sociali ed altri aspetti rilevanti. Quindi definire quali azioni e obiettivi mettere in campo.

Gestione rifiuti ed economia circolare

Garantire la gestione della raccolta rifiuti in modo differenziato e favorire l'economia circolare.

Carbon Footprint

Misurazione della CO₂ evitata grazie alla raccolta differenziata.

Servizio di ristorazione

Valorizzare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale nel servizio di ristorazione.

Energia green ed efficienza energetica

Aumentare l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Diversità e inclusione

Permettere l'utilizzo dei servizi offerti dal PEC alle persone diversamente abili.

Biodiversità

Impegno per la conservazione dell'ambiente e della biodiversità.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un coerente monitoraggio dei risultati, **per ciascun obiettivo sono stati stabiliti preventivamente degli indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicators)**. Questi sono stati sistematicamente raccolti e analizzati con frequenza quadrimestrale.

Priorità 1: Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Per stakeholder si intendono tutte le categorie di persone e organizzazioni che sono coinvolte o influenzate dalle attività del PEC Franciacorta. Pertanto, Porsche Italia ha effettuato una **mappatura dei propri stakeholder**, definendo una serie di azioni per coinvolgerli nel progetto di gestione sostenibile della location e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile. Oltre ad essere un requisito dello standard ISO 20121, **il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.**

Si è scelto di dedicare un'intera sezione del **sito web del PEC Franciacorta** alla sostenibilità e al progetto ISO 20121, divulgando in maniera diretta ed autorevole a tutti gli stakeholder l'impegno preso da Porsche Italia per la gestione sostenibile. In tale sezione sono disponibili per il download i **certificati ISO 20121** e la **politica di sostenibilità**.

Sempre all'interno della sezione sostenibilità del sito web, è presente un altro documento denominato **"Raccomandazioni per l'utilizzatore responsabile"**. Si tratta di un vademecum indirizzato agli utilizzatori delle strutture del PEC Franciacorta, nonché ai partecipanti agli eventi. L'obiettivo è di **coinvolgerli e sensibilizzarli** sul comportamento da mantenere durante lo svolgersi di un evento, ponendo particolare attenzione a temi di sostenibilità come risparmio energetico e conferimento dei rifiuti.

Inoltre, il PEC Franciacorta, ha un altro documento indirizzato agli organizzatori di eventi chiamato **"Raccomandazioni all'organizzatore per un evento sostenibile"**. Questa linea guida, che fa parte del contratto che la location ha con gli organizzatori, evidenzia alcuni punti che l'organizzatore deve tenere in considerazione per gestire l'evento in un modo sostenibile. In particolare, i punti da considerare sono ad esempio: il miglioramento della gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici ed idrici e la riduzione dell'impatto della mobilità.

I nuovi fornitori - gli stakeholder aventi un livello di impatto maggiore sugli obiettivi di sostenibilità del PEC Franciacorta - **sono stati coinvolti da Porsche Italia in forma più diretta e personalizzata tramite un ESG Questionnaire.** Un questionario grazie a cui è stato possibile effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come **certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie** per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico di prodotti e attività.

Per i fornitori ricorrenti, è stato richiesto l'aggiornamento dell'ESG Questionnaire per l'anno 2023/2024.

Oltre che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 ai fornitori interessati, l'ESG Questionnaire rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità del PEC. **In totale sono stati coinvolti 35 fornitori.**

Un ulteriore **strumento di stakeholder engagement** implementato all'interno del PEC è stato **predisporre in reception un cavaliere informativo A4 sul progetto di gestione sostenibile, con QR Code di rimando al sito web per dettagli e approfondimenti.**

91%

DEI FORNITORI HA UN CODICE ETICO O UN CODICE DI CONDOTTA

54%

DEI FORNITORI CONSIDERA CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NELL'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

63%

DEI FORNITORI HA PIANIFICATO INIZIATIVE PER MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE E/O ECONOMICO E/O SOCIALE DELLA PROPRIA SOCIETÀ

Di primaria importanza è anche il perfetto allineamento dello staff di Porsche Italia e dei fornitori a contatto con clienti e ospiti, rispetto agli obiettivi di sostenibilità e le **relative responsabilità all'interno della macchina organizzativa della location**. In tal senso è stato condiviso con tutto il personale del PEC e pubblicato sul sito web, il Rendiconto di Sostenibilità del 2023. Inoltre, sono state coinvolte nel progetto ISO 20121 per il Porsche Experience Center Franciacorta 22 risorse del personale operativo di Porsche Italia.

Queste azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



Priorità 2

Valorizzazione dell'impatto economico e sociale sul territorio

La valorizzazione della ricaduta economica e sociale sul territorio è identificata dallo standard ISO 20121 come uno degli aspetti chiave da considerare nella gestione sostenibile di eventi e location di eventi. Gli eventi svolti presso il PEC Franciacorta hanno un importante impatto economico sulla regione della Franciacorta, ad esempio attraverso la **prenotazione di alberghi, la frequentazione dei ristoranti e l'acquisto di beni e servizi**. Porsche Italia si è impegnata per incentivare ospiti e visitatori del PEC Franciacorta a soggiornare in strutture ricettive della provincia di Brescia, attivando delle convenzioni con hotel locali. Questo consente di **misurare e rendicontare una delle componenti della ricaduta economica generata dal PEC Franciacorta**, al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto che questo ha a livello locale e definire degli indicatori che facciano riferimento per future azioni e iniziative.

Inoltre, a dicembre del 2023 il Porsche Experience Center ha deciso di organizzare con il coordinamento di Right Hub, un'attività a cura di una cooperativa sociale, relativa al rispetto dell'ambiente e l'economia circolare, durante la quale sono stati coinvolti 65 bambini che fre-

quentavano la prima media di una scuola della zona vicino al PEC Franciacorta. Il percorso ha preso il nome di *Ragazzi in azione per le tre Erre- Risparmio, Riuso, Riciclo*. I bambini sono stati divisi in tre gruppi per svolgere tre laboratori: *GGG il grande gioco gocciolante; #Microplastiche, che invasione!; Un regalo in verde*. Dopo l'attività, è stata offerta da Porsche una merenda.

1.114.194€

IMPATTO ECONOMICO GENERATO SUL TERRITORIO TRAMITE LE CONVENZIONI CON HOTEL E ATTIVITÀ COLLATERALI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

65

BAMBINI DI UNA SCUOLA LOCALE COINVOLTI IN UN'ATTIVITÀ VOLTA A PROMUOVERE IL RISPETTO DELL'AMBIENTE E L'ECONOMIA CIRCOLARE

Queste azioni della priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



Priorità 3

Mappatura e valutazione impatto eventi

Il PEC Franciacorta ospita diverse tipologie di eventi ed attività, che è possibile dividere in “driving experiences” e “non-driving experiences”. L'ampia maggioranza di questi eventi ed attività, sono inclusi all'interno dei pacchetti “standard” che il PEC Franciacorta offre ai suoi clienti. A questi si aggiungono degli “eventi”, che vengono affrontati come attività straordinarie, in quanto sono caratterizzati da attività, durata e affluenza di persone che differiscono rispetto alle attività standard. Per questo motivo, una delle tre priorità è quella relativa alla loro mappatura in funzione dell'impatto ambientale, sociale ed economico generato e la pianificazione delle azioni di miglioramento.

In particolare, nel fare la valutazione dell'impatto generato dall'evento, si tengono in considerazione i seguenti criteri: gestione rifiuti, catering e ristorazione, trasporti e logistica, mobilità partecipanti, inclusività persone con disabilità.

Inoltre, si dà una descrizione delle criticità riscontrate e le azioni messe in atto per prevenirle.

Spazi Coinvolti								Persone coinvolte		Rag Analysis criticità					Descrizione criticità riscontrata	Azione preventiva		
Pista								Personale operativo		Gestione rifiuti								
				x		x			20	250		●	●	●	●	●	Nessuna criticità riscontrata	
				x	x	x	x	x	20	50		●	●	●	●	●	Nessuna criticità riscontrata	
x				x	x	x	x	x	16	72		●	●	●	●	●	Allestimento Business Center con prodotti Beretta per esposizioni/workshop	Demandato al cliente l'allestimento e lo smaltimento di tutti i materiali installati
x					x	x		x	15	25		●	●	●	●	●	Nessuna criticità riscontrata	
x				x	x	x	x	x	22	90		●	●	●	●	●	Nessuna criticità riscontrata	
x				x	x	x	x	x	20	250		●	●	●	●	●	Allestimento Agorà con Palco per meeting più allestimento Business Center con prodotti Simit Dental per Workshop. Organizzazione cucina e smaltimento rifiuti extra	Demandato al cliente l'allestimento e lo smaltimento di tutti i materiali installati. Attivazione A2A per il servizio aggiuntivo di raccolta, gestione e smaltimento di rifiuti extra generati.
x					x	x	x		10	40		●	●	●	●	●	Nessuna criticità riscontrata	

Valutare l'impatto generato da questi eventi, è fondamentale per promuovere il miglioramento continuo delle attività del Porsche Experience Center Franciacorta a livello di sostenibilità.

Queste azioni della priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



GESTIONE RESPONSABILE



TRASPARENZA

ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Gestione rifiuti ed economia circolare

Quando si parla di attenzione all'ambiente, un ruolo cruciale è rivestito dalla differenziazione dei rifiuti.

Se differenziati, i rifiuti vengono poi destinati al riciclo, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperati e reimmessi nel ciclo produttivo in ottica di economia circolare. Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, finiscono in un processo di fine vita meno virtuoso, cioè nelle discariche o negli inceneritori.

La raccolta differenziata beneficia l'ambiente, la società e l'economia ed è una potentissima arma nella lotta ai cambiamenti climatici. Infatti, a livello di ambiente, la raccolta differenziata riduce le emissioni di CO₂e prodotte dall'azienda. Alla luce di tutto ciò, Porsche Italia ha deciso di impegnarsi per massimizzare la percentuale di raccolta differenziata sul totale dei rifiuti prodotti nel corso di attività ed eventi svolti presso il PEC Franciacorta.

La principale fonte di produzione di rifiuti durante le attività "standard" del PEC Franciacorta – esperienze di guida per un numero contenuto di partecipanti – sono le attività legate alla ristorazione. Il fornitore incaricato si occupa di differenziare e conferire i rifiuti in un'isola ecologica dedicata, nella quale è stata apposta una guida alla raccolta differenziata che rimarca le disposizioni comunali vigenti.

Per i rifiuti speciali, quali pneumatici, batterie, moquette e materie plastiche, nonché l'olio minerale esausto sono stati predisposti appositi contenitori in diversi punti all'interno delle aree box e paddock.

La gestione strutturale della raccolta differenziata all'interno del PEC Franciacorta ha permesso di raggiungere buoni risultati durante il terzo anno di certificazione, con un 92,25% di rifiuti raccolti in maniera differenziata (Un 47,92% in più rispetto all'anno precedente), in particolare: plastica, carta e cartone, imballaggi in vetro e metallo, legno e organico. Anche in questo ambito, l'obiettivo per il futuro è il miglioramento continuo.

92,25%

LA PERCENTUALE DEI RIFIUTI RACCOLTI IN MANIERA DIFFERENZIATA E AVVIATI A RICICLO

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



Carbon Footprint

Il primo ambito individuato per la riduzione delle emissioni di CO₂ del PEC Franciacorta è stato la raccolta differenziata. Come già espresso precedentemente, il riciclo è uno strumento importante nella lotta contro il cambiamento climatico poiché evita che i rifiuti vengano avviati a smaltimento tramite processi altamente inquinanti. Inoltre permette di reimmettere i materiali nel ciclo produttivo come materie seconde, evitando le emissioni legate alla produzione di nuove materie prime. Sulla base di questo ragionamento, per merito del lavoro di rendicontazione della quantità dei rifiuti raccolti ed avviati a riciclo, è stato ottenuto il valore della CO₂e evitata grazie al corretto svolgimento della raccolta differenziata.

12.285,34 Kg di CO₂e¹

EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



1. Per il calcolo della stima dei kg di CO₂e evitata sono stati presi in considerazione i fattori forniti dal WARM Model 15.1 prodotti dall'ente di protezione ambientale EPA statunitense del 09/2022, consultabili al sito <https://www.epa.gov/warm/versions-waste-reduction-model-warm>. Le emissioni serra vengono stimate come CO₂ equivalente, un parametro che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di CO₂

Servizio di Ristorazione

Il servizio di ristorazione all'interno del PEC Franciacorta è a disposizione dei visitatori della struttura, aperto dalla colazione alla cena. Durante il terzo anno di certificazione, sono state servite 18.410 persone al ristorante, un numero importante che evidenzia come l'attenzione alla sostenibilità anche in questo ambito sia fondamentale per limitare un impatto ambientale altrimenti considerevole.

Porsche Italia, insieme al fornitore del servizio di ristorazione "Summertrade", ha pertanto messo in campo una serie di misure per assicurare un'elevata compatibilità ambientale dei materiali utilizzati per la posateria. Infatti tutta la posateria usata è riutilizzabile, e le bottiglie d'acqua sono tutte in vetro. Inoltre, nella scelta dei piatti, vi è particolare attenzione all'utilizzo e alla valorizzazione degli ingredienti del territorio della Franciacorta, sempre seguendo la stagionalità dei prodotti.

Da segnalare inoltre che la cucina del ristorante Speedster è stata attrezzata con un *Power Guardian*, sistema di risparmio energetico che agendo sulla non contemporaneità degli assorbimenti, dimezza il fabbisogno di energia elettrica.



18.410

PERSONE SERVITE AL RISTORANTE DEL PEC

159.981€

SPESA ANNUALE PER PRODOTTI ALIMENTARI LOCALI

60%

PERCENTUALE MEDIA DI MATERIE PRIME ALIMENTARI LOCALI (CARNE, SALUMI, COFFEE PASTRY, CONDIMENTI, ITTICO, LATTE, FORMAGGI, ORTOFRUTTA, OVO-PRODOTTI, PANIFICAZIONE, PASTA E CEREALI, VINI)

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



Energia Green ed efficienza energetica

Porsche Italia è consapevole che il tema dell'approvvigionamento e ottimizzazione del consumo energetico sia un elemento cardine, per questo la copertura del Customer Centre è stata studiata per migliorare le prestazioni energetiche attraverso l'installazione di pannelli sandwich Isofrozen con tecnologia Leaf che abbattano il valore di conducibilità termica della schiuma poliuretana interna al pannello. Grazie a questa tecnologia si ottengono ottime performance di isolamento termico permettendo di ottenere un grande risparmio nell'utilizzo di energia elettrica e alta resistenza al fuoco, senza l'impiego di ritardanti di fiamma alogenati, potenzialmente nocivi per l'ambiente.

Al PEC sono anche presenti dei pannelli fotovoltaici sia al parcheggio che attorno alla pista principale, che da settembre del 2023 a settembre del 2024 hanno prodotto 67.086 kW/h, permettendo di risparmiare 17.174,02 kg di CO₂e.

67.086 kW/h

PRODOTTI DALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO
(SETTEMBRE 2023- SETTEMBRE 2024)

17.174,02 kg di CO₂e²

RISPARMIATI GRAZIE ALL'IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

Nel Customer Center è presente un sistema di controllo (sistema BMS) che consiste in sistemi di supervisione e controllo di accessi, sicurezza, rilevazioni incendi e tutta una serie di funzioni che permettono di gestire gli impianti di tutto l'edificio in maniera intelligente e automatizzata al fine di garantire l'efficienza energetica e gestionale, l'affidabilità, la sicurezza e il comfort di chi li occupa. Inoltre, insieme al training center, sia l'ingresso principale che i parcheggi, sono dotati di impianti di illuminazione LED ad alta efficienza. Inoltre, il PEC Franciacorta presenta una totalità di **13 colonnine di ricarica per autovetture elettriche**, in particolare 9 a uso interno e 4 a uso esterno.

Infine, quest'anno il PEC Franciacorta ha implementato una nuova esperienza per i clienti: **il VIP transfer**. Con quest'esperienza, il PEC offre 4 tratte modificabili in cui il personale Porsche accompagna le persone dai tre aeroporti principali (Linate, Malpensa e Orio Al Serio) e da Milano Centro verso il Porsche Experience Center e viceversa, utilizzando le Porsche elettriche Taycan e Panamera. Questo nuovo servizio vuole essere un'alternativa più sostenibile per raggiungere la location.

2. Per calcolare la CO₂e evitata grazie alla produzione di energia elettrica dai pannelli fotovoltaici, sono stati considerati i fattori forniti da ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) nel loro articolo Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries, consultabile sul seguente link: <https://www.isprambiente.gov.it/files2024/pubblicazioni/rapporti/r404-2024.pdf>. Le emissioni serra vengono stimate come CO₂ equivalente, un parametro che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di CO₂.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



Gestione sostenibile degli acquisti

Per gestione sostenibile degli **acquisti si intende l'inserimento all'interno degli accordi per la fornitura di beni e servizi di criteri di sostenibilità ambientale e sociale**, oltre che economica. Integrare la sostenibilità all'interno dei processi decisionali per la selezione di beni e servizi, nonché dei fornitori stessi, è un'azione che richiama l'approccio sistemico ed olistico alla sostenibilità promosso dallo standard ISO 20121.

Rendendo strutturale l'impegno per la sostenibilità anche nelle relazioni con i fornitori, è stato facilitato il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del PEC Franciacorta e pertanto questa pratica verrà implementata negli anni futuri. In questo momento sono stati presi questi accorgimenti:

- Scelta di **materiali per l'ufficio certificati ad alta compatibilità ambientale**. Si tratta ad esempio di carta e materiali di cancelleria.
- Scelta di **materiali consumabili certificati (Ecolabel e PEFC) per i servizi igienici**. Ad esempio, carta igienica, sapone lavamani, disinfettante e carta asciugamani.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



Diversità e inclusione

L'inclusione sociale è un tema caro a Porsche Italia, pertanto anche nella gestione del PEC Franciacorta è stato oggetto di valutazione e impegno. L'obiettivo era quello di offrire a tutti, anche a soggetti fragili e portatori di disabilità, le stesse esperienze e le stesse emozioni. Come punto di partenza fondamentale, tutte le aree del PEC Franciacorta sono pensate per essere pienamente accessibili e prive di barriere architettoniche. Il passo successivo è stato quello di progettare le esperienze di guida in pista affinché anche queste ultime fossero fruibili da **tutti gli appassionati del marchio di Zuffenhausen, perché a nessuno va negata il brivido di testare una vettura sportiva Porsche in pista.**

A partire da settembre 2022, 6 delle vetture della flotta del PEC Franciacorta, una per ogni modello, sono state predisposte per essere all'occorrenza attrezzate con dei kit di ausili di guida per disabili. Questi consistono in un acceleratore satellitare wireless e un freno manuale al volante, entrambi di ultima generazione, per garantire precisione e divertimento alla guida con i massimi standard di sicurezza.

Dal lancio del progetto sono state svolte 13 esperienze di guida per persone con disabilità.



13

ESPERIENZE DI GUIDA PER PERSONE CON
DISABILITÀ

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



Biodiversità

Oltre alla pista e all'agorà, il Porsche Experience Center Franciacorta è anche conformato da 176.260 mq di aree verdi. Per questo motivo, durante il primo quadrimestre del 2024, Porsche Italia ha deciso di partecipare ad un progetto per favorire la biodiversità della location. L'obiettivo di questo progetto, è quello di ridurre le emissioni di CO₂ generate dalla struttura, mentre per quelle emissioni che non si possono evitare sono stati piantati **16 aceri saccharini** all'interno del vasto parcheggio come **attività di compensazione delle emissioni di anidride carbonica** tramite la piantumazione di alberi.

Inoltre, per contribuire al ripopolamento delle api, le quali sono di fondamentale importanza per l'ambiente, sono stati installati **40 alveari e 1 rifugio per api selvatiche** nella zona off-road, pensati per api di razza *Ligustica*. È stimata una produzione minima di 10 kg di miele ad alveare, il quale verrà raccolto e smielato in laboratori, e infine decantato ed invasettato in vasetti brandizzati Porsche. Il miele sarà venduto presso lo shop del PEC, ed utilizzato come gadget per i clienti del Porsche Experience Center, della Porsche Carrera Cup Italia, e della Porsche Experience. In aggiunta, si vogliono organizzare visite agli alveari con le scuole del territorio, e workshops e degustazioni per i dipendenti e i visitatori del PEC. Oltre alla diffusione della cultura del rispetto per la natura e la protezione della biodiversità, con questo progetto il PEC Franciacorta cerca anche di promuovere il wellbeing dei dipendenti, facendoli fare attività anche fuori dalle mura aziendali.



16

ACERI SACCHARINI PIANTATI

40

ALVEARI INSTALLATI NELLA ZONA OFF-ROAD (CIRCA 50.000 API PER OGNI ALVEARE)

1

RIFUGIO DI API SELVATICHE NELLA ZONA OFF-ROAD

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121



I NUMERI IN SINTESI

<p>331</p> <p>EVENTI B2B ORGANIZZATI DA GENNAIO 2023 A SETTEMBRE 2024</p> 	<p>62.000</p> <p>VISITATORI DA SETTEMBRE 2021 A SETTEMBRE 2024</p> 	
<p>34</p> <p>VEETURE DI GAMMA DISPONIBILI PER I TEST DRIVE</p> 	<p>22</p> <p>RISORSE DEL PEC FRANCIACORTA COINVOLTE NEL PROGETTO ISO 20121</p> 	<p>35</p> <p>FORNITORI COINVOLTI NEL PROGETTO ISO 20121</p> 
<p>92,25%</p> <p>LA PERCENTUALE DEI RIFIUTI RACCOLTI IN MANIERA DIFFERENZIATA E AVVIATI A RICICLO</p> 		<p>12.285,34 kg di CO₂e</p> <p>EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA</p> 
<p>67.086 kW/h</p> <p>PRODOTTI DALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO (SETTEMBRE 2023- SETTEMBRE 2024)</p> 		<p>17.174,02 kg di CO₂e</p> <p>RISPARMIATA GRAZIE ALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO</p> 
<p>16</p> <p>ACERI SACCARINI PIANTATI</p> 	<p>40</p> <p>ALVEARI INSTALLATI NELLA ZONA OFF-ROAD (CIRCA 50.000 API PER OGNI ALVEARE)</p> 	<p>1</p> <p>RIFUGIO DI API SELVATICHE NELLA ZONA OFF-ROAD</p> 
<p>1.114.194 €</p> <p>IMPATTO ECONOMICO GENERATO SUL TERRITORIO TRAMITE LE CONVENZIONI CON HOTEL E ATTIVITÀ COLLATERALI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA</p> 	<p>18.410</p> <p>PERSONE SERVITE AL RISTORANTE DEL PEC</p> 	<p>159.981 €</p> <p>SPESA ANNUALE PER PRODOTTI ALIMENTARI LOCALI</p> 
<p>60%</p> <p>PERCENTUALE MEDIA DI MATERIE PRIME ALIMENTARI LOCALI</p> 	<p>13</p> <p>ESPERIENZE DI GUIDA PER PERSONE CON DISABILITÀ</p> 	<p>65</p> <p>BAMBINI DI UNA SCUOLA LOCALE COINVOLTI IN UN'ATTIVITÀ VOLTA A PROMUOVERE IL RISPETTO DELL'AMBIENTE E L'ECONOMIA CIRCOLARE</p> 

La progettazione e redazione
del presente documento è stata
curata dalla società



RIGHT HUB S.r.l. Società Benefit Unipersonale.

Via Gioacchino Rossini, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it